



billerbeck

SCHLAFKULTUR SEIT 1921

LEITBILD

LEITBILD FÜR BILLERBECK

UNSER UNTERNEHMEN

WER SIND WIR?

Wir sind ein selbständiges, traditionsreiches Produktions- und Handelsunternehmen im Bereich Bettwaren. In der Schweiz und in Ungarn sind wir Marktführer. In Deutschland und Österreich streben wir diese Position an. Unsere starken Marken billerbeck und Dauny (Schweizer Qualität) machen uns für unsere Kunden zum Partner der ersten Wahl. billerbeck produziert in Deutschland, der Schweiz und in Ungarn.

WAS MACHEN WIR?

Wir produzieren Decken, Kissen und Matratzen (Ungarn). Diese Kernkompetenzen ergänzen wir mit einem passenden Handelssortiment. Wir verstehen uns als ein ganzheitliches und qualitätsorientiertes Unternehmen und bauen auf eine geschlossene Leistungskette (Forschung und Entwicklung, Produktion, Vertrieb, Logistik, Marketing, Service). Die Qualitätssicherung unserer Dienstleistungen und Produkte, sowie deren ständige Weiterentwicklung, sehen wir als Grundbasis für eine nachhaltige Kundenbeziehung. Der Kunde steht dabei im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Die firmeneigene Stiftung für «Schlaf & Gesundheit» befasst sich mit der Schlafforschung und stellt ihre Erkenntnisse für die Entwicklung und die Herstellung der Produkte von billerbeck zur Verfügung.

WOHIN GEHEN WIR?

Bis zum Jahr 2015 werden die Marken billerbeck und Dauny zusammen den höchsten Bekanntheitsgrad aufweisen. Dabei steht die Marke billerbeck für das vorteilhafteste Preis-Leistungs-Verhältnis und die Marke Dauny für den prestigeträchtigsten Brand im Bettwarenereich.

WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?

Unsere Spitzenposition für Bettinhalte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Ungarn erweitern wir, indem wir den Markt aktiv bearbeiten. In den übrigen Märkten erzielen wir das Wachstum zusätzlich durch den gezielten Aufbau von Geschäftsbeziehungen mit Partnern.

Im Detail:

Grundlage für den Erfolg bilden unsere starken Marken billerbeck und Dauny. Beide bauen wir kontinuierlich aus und verstehen sie auch in Exportmärkten als zentrales Instrument für den Unternehmenserfolg.

Durch Schaffung von Untermarken erzielen wir Mehrwerte.

Wir erschliessen neue Vertriebskanäle, ohne die bestehenden Schlüsselkunden zu verlieren.

Synergien (auch billerbeck-übergreifend) nutzen wir gezielt.

In aufstrebende, rentable Geschäftsfelder investieren wir.

In unrentablen Bereichen desinvestieren wir.

UNSERE WERTE

WIRTSCHAFTLICHKEIT:

VORAUSSETZUNG FÜR WEITERENTWICKLUNG.

Das Streben nach Rentabilität verstehen wir als Voraussetzung für eine nachhaltige und gesunde Weiterentwicklung unseres Unternehmens.

Den Eigentümern wollen wir eine den Erwartungen entsprechende Kapitalrendite, den Mitarbeitenden eine lohnende Erfolgsbeteiligung ermöglichen.

Kostenbewusstes Verhalten erwarten wir auf allen Stufen und in allen Belangen.

PERSÖNLICHE SOZIALE UND

WIRTSCHAFTLICHE SICHERHEIT:

WIR STEHEN FÜR EIN SOZIALES UND EIN WIRTSCHAFTLICHES UMFELD EIN.

Unsere Arbeitsplätze tragen Ergonomie, Sicherheit und Gesundheit Rechnung. Wirtschaftliche Sicherheit gewährleisten wir durch eine gesunde und verantwortungsvolle Geschäftsbasis. Wir fördern einen respektvollen Umgang zwischen allen Mitarbeitenden und beziehen sie im Geschäftsalltag ein.

INNOVATIVES DENKEN UND HANDELN:

WIR SIND STETS AN DER SPITZE DES WETTBEWERBS AM MARKT.

Wir arbeiten kreativ im Team, um innovative Ideen zu verwirklichen. Dabei arbeiten wir auch mit externen Partnern zusammen.

Wir verwenden moderne Technologien, dadurch werden unsere Produkte kundenorientiert und umweltgerecht gefertigt.

Wir sind die Schnellsten und Flexibelsten am Markt.

Wir orientieren uns kompromisslos am Kunden.

Wir sind die Problemlöser unserer Kunden.

Wir haben das höchste Innovationspotenzial.

Wir verfügen über nachvollziehbare zusätzliche Leistungs- und Wertschöpfungsbeiträge.

Wir bieten Angebotsleistungen mit zusätzlichen Kundennutzen.

INTERNE ZUSAMMENARBEIT:

SELBSTVERANTWORTLICH UND EIGEN-INITIATIV ARBEITEN WIR GEWINNBRINGEND ZUSAMMEN.

Wir fördern bereichsübergreifendes Denken und Handeln. Selbstverantwortung und Eigeninitiative sind Basis für unternehmerisches Denken und Handeln. Fachliche und soziale Kompetenzen erleichtern die Bewältigung von Aufgaben und Konflikten im eigenen und in übergreifenden Teams.

KOMMUNIKATION/TRANSPARENZ:

WIR KOMMUNIZIEREN OFFEN.

Mit unseren Kunden und Lieferanten streben wir Transparenz durch gegenseitigen Informationsaustausch an. Der konstruktive Dialog mit unseren Mitarbeitenden fördert den Teamgeist und die Motivation, stets die beste Arbeit zu leisten.



**QUALITÄT:
PRODUKTQUALITÄT SETZT ARBEITSQUALITÄT
VORAUS.**

Wir verwenden sorgfältig ausgewählte Materialien zur Herstellung unserer Produkte. Durch stetige Überprüfung und Optimierung der Arbeitsabläufe und -bedingungen stellen wir die höchste Qualität unserer Endprodukte sicher.

Wir bieten einen erstklassigen Kundenservice, sowohl auf Ebene Handel wie auch auf Ebene Konsument.

**ETHIK:
WIR BEKENNEN UNS ZU EINEM HANDELN
NACH ETHISCHEN WERTEN.**

Achtung, Respekt und Anerkennung gegenüber dem Menschen stehen im Vordergrund. Unser Verhalten wird durch Wertschätzung geprägt. billerbeck ist neutral gegenüber Religion, geografischer Herkunft wie auch weltanschaulichen Aspekten.

RESSOURCENENTWICKLUNG UND -PFLEGE.

Wir gehen mit unseren Ressourcen sorgsam um.

UNSERE BEZIEHUNGEN

**UNSERE MITARBEITER:
QUALITÄT ENTSTEHT IN KOLLEGIALER
ATMOSPHERE.**

Unser Ziel ist es, die professionellsten und motiviertesten Mitarbeiter zu haben.

Um alle Mitarbeitenden stets auf dem neuesten Stand zu halten, werden diese gezielt und kontinuierlich gefördert und geschult. Interne Anlässe vertiefen die Gemeinschaft und stärken den Teamgeist.

Wir unterstützen klare Zielorientierung, Selbständigkeit und Eigenverantwortung durch partizipative Führung und Zielvereinbarungen.

**UNSERE KUNDEN:
IHRE ZUFRIEDENHEIT IST UNSER ERFOLG.**

Für unsere Kunden schaffen wir mit qualitativ hochstehenden und innovativen Produkten gewinnbringende Marktvorteile. Als starker Partner mit überdurchschnittlichen Leistungen und aktivem Beziehungsmanagement auf allen Stufen gewinnt billerbeck das Vertrauen der Kunden.

**UNSERE UMWELT:
DIE BEDEUTUNG UMWELTGERECHTEN
HANDELNS IST UNS BEWUSST.**

Bei der Planung, der Produktion und dem Vertrieb unserer Produkte berücksichtigen wir anerkannte Umweltrichtlinien und -labels. Gemeinsam mit unseren externen Partnern sichern wir die Einhaltung unserer vorgegebenen Standards.

**UNSERE LIEFERANTEN:
PARTNERSCHAFT NACH DEM WIN-WIN-PRINZIP.**

Wir kommunizieren zeitgerecht, offen, klar und ehrlich. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist ein mitentscheidender Erfolgsfaktor für innovative Produkte und eine hochstehende Qualität. Von unseren Lieferanten erwarten wir bestmögliche Preise, adäquate Qualität in Produkten und Prozessen sowie aktuelle Informationen über Veränderungen am Beschaffungsmarkt. Wir legen Wert auf deklarierte Materialien und Produkte, die nach ökologischen und ethischen Grundsätzen gewonnen bzw. hergestellt werden.

UNSER Credo

**BILLERBECK:
EIN GUTER TAG BEGINNT NACHTS.**

Der übergeordnete Sinn unseres Tuns erklärt sich aus dem Wert des Schlafs. Entspannter Schlaf ist die Voraussetzung für mehr Lebensqualität.



billerbeck

SCHLAFKULTUR SEIT 1921

EIN GUTER TAG BEGINNT NACHTS

BILLERBECK BETTEN-UNION GMBH + CO. KG

Eppinger Strasse 40–44
DE-76703 Kraichtal

BILLERBECK RHEUMALIND TRAUMALIND GMBH

Friedrichstrasse 6/2/17
AT-1010 Wien

BILLERBECK SCHWEIZ AG

Brühlmattenstrasse 10
CH-5525 Fischbach-Göslikon

BILLERBECK BUDAPEST KFT.

Szántófold u. 2/b
HU-1151 Budapest

www.billerbeck.info